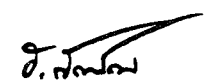


แผนการจัดการความรู้ สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. เสริมสร้าง ความเข้มแข็งใน การกิจการประสานราชการ ทางการเมือง	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับบริการถูกต้อง ทันเวลาและ มีความพึงพอใจ	ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จ ในการจัดการความรู้	ระดับ 5 ตามตัวชี้วัดระดับ สำนักฯ ข้อ 6.2	เทคนิคการคิดวิเคราะห์, เทคนิคการประสานงาน, เทคนิคการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า, เทคนิคการรับเรื่อง ร้องทุกข์ ร้องเรียน, วิธีการเจรจาประนีประนอม กับผู้ร้องเรียน, การจัดทำฐานข้อมูล, เทคนิคการบันทึกสรุปเรื่อง, เทคนิค วิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ เทคนิคการคิดวิเคราะห์				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้าง ความเข้มแข็งใน การกิจการประสานราชการ ทางการเมือง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการคิดวิเคราะห์			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจหลักขององค์กร 2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรองเรื่อง และปฏิบัติงาน ในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และขั้นตอนในการคิดวิเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ ที่นำองค์ความรู้เทคนิคการคิดวิเคราะห์ที่ถอดเป็นบทเรียนนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้				
ผู้ทบทวน :  (นางสาวนงคิณี โมลิกะ) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางรักขณา ตัณฑพุดไทย) หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี ผู้บริหารสูงสุดหน่วยงาน (CEO)		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในกิจการประสานราชการทางการเมือง
องค์ความรู้ที่ให้เป็น (K) : เทคนิคการคิดวิเคราะห์
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) 1.2 ประชุมเพื่อบ่งชี้ความรู้	มี.ค. 57 มี.ค. 57	- จำนวนคณะทำงาน KM Team - จำนวนประเด็นความรู้ที่บ่งชี้	1 คณะ 1-2 ประเด็น	บุคลากร สร. ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการคิดวิเคราะห์	- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ของสำนัก - KM Team	- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน - การประชุม	ดำเนินการแล้ว	KMP 1 CMP 1, 3
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 มอบหมายผู้เกี่ยวข้องรวบรวมองค์ความรู้เชิงทฤษฎีจากแหล่งต่างๆ 2.2 รวบรวมเอกสารข้อมูลความรู้จากแหล่ง / ช่องทางต่างๆ	มี.ค.- เม.ย. 57	จำนวนข้อมูลความรู้ที่แสวงหาได้	2-3 รายการ	KM Team	KM Team	เอกสาร / เว็บไซต์		KMP 2 CMP 1, 3
3.	การจัดการความรู้ที่เป็นระบบ จัดทำระบบข้อมูลความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	มี.ค.- เม.ย. 57	มีการจัดเก็บข้อมูลความรู้ไว้ในสารสนเทศของหน่วยงาน	มีการจัดเก็บข้อมูลความรู้ไว้ในสารสนเทศของหน่วยงาน	KM Team	KM Team	ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของสร.ศธ.		KMP 3 CMP 3
4.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อประเมินผลและตรวจสอบประเด็นองค์ความรู้และเนื้อหาในแต่ละประเด็น	เม.ย. 57	จำนวนครั้งในการจัดประชุมเพื่อประเมินผลและกลั่นกรองความรู้	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	การประชุม		KMP 4 CMP 3

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM-Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการกิจการประสานราชการทางการเมือง									
องค์ความรู้ที่ให้เป็น (K) : เทคนิคการคิดวิเคราะห์									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้ ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการต่างๆ ให้บุคลากรทราบถึงช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้	พ.ค.- มิ.ย. 57	จำนวนช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้	2 ช่องทาง	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	หนังสือเวียน, บอร์ด ปชส, เว็บไซต์		KMP 5 CMP 2, 3, 5
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดประชุม / กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินงานเทคนิคการคิดวิเคราะห์	มิ.ย. - ส.ค. 57	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2-3 ครั้ง ร้อยละ 90	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	การประชุม/เสวนากลุ่ม		KMP 6 CMP 3, 4
7.	การเรียนรู้ 7.1 จัดทำเอกสารถอดบทเรียนจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / คู่มือการดำเนินงานเทคนิคการคิดวิเคราะห์ 7.2 ประชาสัมพันธ์ แจ้งเวียน/เผยแพร่เอกสารการถอดบทเรียน 7.3 สำรวจการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ส.ค.- ก.ย. 57 ส.ค.- ก.ย. 57 ก.ย. 57	- จำนวนเอกสารการถอดบทเรียน - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับเอกสาร - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำความรู้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	1 ชิ้น ร้อยละ 100 ร้อยละ 70	KM Team ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	การประชุม หนังสือเวียน/เว็บไซต์ แบบสำรวจ		KMP 7 CMP 1, 2, 3, 5

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM- Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการกิจการประสานราชการทางการเมือง


องค์ความรู้ที่ให้เป็น (K) : เทคนิคการคิดวิเคราะห์

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้


เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
8.	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย จัดกิจกรรมยกย่องชมเชยผู้เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ให้ ข้อเสนอแนะที่เป็นวิธีที่ดีที่สุด (Best/Good Practice)	ก.ย. 57	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการยกย่อง	1 - 2 คน	ผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้องๆ	KM Team	เกียรติบัตร		KMP 7 CMP 6

ผู้ทบทวน : 
 (นางสาวนงคิณี โมสิกะ)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
 (นางรักขณา ตัณฑพุดโตม)
 หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
 ผู้บริหารสูงสุดหน่วยงาน (CEO)



แผนการจัดการความรู้ สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. เสริมสร้าง ความเข้มแข็งในภารกิจประสานราชการทางการเมือง	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับบริการถูกต้อง ทันเวลาและมีความพึงพอใจ	ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้	ระดับ 5 ตามตัวชี้วัดระดับสำนักฯ ข้อ 6.2	เทคนิคการคิดวิเคราะห์, เทคนิคการประสานงาน, เทคนิคการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า, เทคนิคการรับเรื่อง ร้องทุกข์ ร้องเรียน, วิธีการเจรจาประนีประนอมกับผู้ร้องเรียน, การจัดทำฐานข้อมูล, เทคนิคการบันทึกสรุปเรื่อง, เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้าง ความเข้มแข็งในภารกิจประสานราชการทางการเมือง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจหลักขององค์กร 2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ทักษะ และสามารถติดตามงานได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว ให้ประสบความสำเร็จ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้จริง			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ นำองค์ความรู้การติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้วที่ถอดเป็นบทเรียนนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้			
ผู้ทบทวน :  (นางสาวนงกิตินิ โมลิกะ) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางรักชณา ตันตวุฑโฒ) หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี ผู้บริหารสูงสุดหน่วยงาน (CEO)		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการกิจการประสานราชการทางการเมือง
องค์ความรู้ที่ทำเป็น (K) : เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) 1.2 ประชุมเพื่อบ่งชี้ความรู้	มี.ค. 57 มี.ค. 57	- จำนวนคณะทำงาน KM Team - จำนวนประเด็นความรู้ที่บ่งชี้	1 คณะ 1-2 ประเด็น	- บุคลากร สร. ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการติดตามเรื่องฯ	- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ของสำนัก - KM Team	- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน - การประชุม	ดำเนินการแล้ว	KMP 1 CMP 1, 3
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 มอบหมายผู้เกี่ยวข้องรวบรวมองค์ความรู้เชิงทฤษฎีจากแหล่งต่างๆ 2.2 รวบรวมเอกสารข้อมูลความรู้จากแหล่ง / ช่องทางต่างๆ	มี.ค.- เม.ย. 57	จำนวนข้อมูลความรู้ที่แสวงหาได้	2-3 รายการ	KM Team	KM Team	เอกสาร / เว็บไซต์		KMP 2 CMP 1, 3
3.	การจัดการความรู้ที่เป็นระบบ จัดทำระบบข้อมูลข้อมูลความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	มี.ค.- เม.ย. 57	มีการจัดเก็บข้อมูลความรู้ไว้ในสารสนเทศของหน่วยงาน	มีการจัดเก็บข้อมูลความรู้ไว้ในสารสนเทศของหน่วยงาน	KM Team	KM Team	ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของ สร.ศธ.		KMP 3 CMP 3
4.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อประเมินผลและตรวจสอบประเด็นองค์ความรู้และเนื้อหาในแต่ละประเด็น	เม.ย. 57	จำนวนครั้งในการจัดประชุมเพื่อประเมินผลและกลั่นกรองความรู้	1 ครั้ง	KM Team	KM Team	การประชุม		KMP 4 CMP 3

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการกิจการประสานราชการทางการเมือง									
องค์ความรู้ที่ให้เป็น (K) : เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้ ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการต่างๆ ให้บุคลากรทราบถึงช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้	พ.ค.- มิ.ย. 57	จำนวนช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้	2 ช่องทาง	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	หนังสือเวียน, บอร์ด ปชส, เว็บไซต์		KMP 5 CMP 2, 3
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสพการณ์ในการดำเนินงานเทคนิค วิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว	มิ.ย. - ส.ค. 57	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2-3 ครั้ง ร้อยละ 90	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	การประชุม/เสวนากลุ่ม		KMP 6 CMP 3, 4
7.	การเรียนรู้ 7.1 จัดทำเอกสารถอดบทเรียนจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 7.2 ประชาสัมพันธ์ แจงเวียน/เผยแพร่เอกสารการถอดบทเรียน 7.3 สรุปรวการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ส.ค.- ก.ย. 57 ส.ค.- ก.ย. 57 ก.ย. 57	- จำนวนเอกสารการถอดบทเรียน - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับเอกสาร - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำความรู้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	1 ชิ้น ร้อยละ 100 ร้อยละ 70	KM Team ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฯ	KM Team	การประชุม หนังสือเวียน/ เว็บไซต์ แบบสำรวจ		KMP 7 CMP 1, 2, 3, 5

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM-Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการกิจการประสานราชการทางการเมือง									
องค์ความรู้ที่ให้เป็น (K) : เทคนิควิธีการติดตามเรื่องที่มีคำสั่งการแล้ว									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.2 ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ	สถานะ	หมายเหตุ
8.	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย จัดกิจกรรมยกย่องชมเชยผู้เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ให้ ข้อเสนอแนะที่เป็นวิธีที่ดีที่สุด (Best/Good Practice)	ก.ย. 57	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการยกย่อง	1 – 2 คน	ผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้องๆ	KM Team	เกียรติบัตร		KMP 7 CMP 6
ผู้ทบทวน :  (นางสาวนงคิลินี โมลิกะ) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					ผู้อนุมัติ :  (นางรักขณา ตันฑวฑฒ) หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี ผู้บริหารสูงสุดหน่วยงาน (CEO)				

ตารางแสดงความสัมพันธ์ (Matrix) ระหว่าง KMP และ CMP

<div style="text-align: center;">CMP</div> <div style="text-align: center;">KMP</div>	1.การเตรียมการ และการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	2.การสื่อสาร	3.กระบวนการ และเครื่องมือ	4.การฝึกอบรม และเรียนรู้	5.การวัดผล	6.การยกย่อง ชมเชย และ การให้รางวัล
1. การบ่งชี้ความรู้	●		●			
2. การสร้างและ แสวงหาความรู้	●		●	○		
3. การจัดความรู้ให้เป็น ระบบ			●			
4. การประมวลการ กลั่นกรองความรู้			●			
5. การเข้าถึงความรู้		●	●	●	●	
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	●	●	●	○	●	●
7. การเรียนรู้	●	●	●	○	●	●

หมายเหตุ ● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก ○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์จากตารางความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการคิดวิเคราะห์ และเทคนิคการติดตามเรื่องที่สั่งการแล้ว

ความสัมพันธ์ของ KMP + CMP	กิจกรรมการจัดการความรู้	แนวทางการดำเนินการ
KMP 1 + CMP 1	เลือกแนวทางดำเนินการเพื่อป้องกันความรู้	- แต่งตั้งคณะทำงาน
KMP 1 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการป้องกันความรู้	- จัดประชุมเพื่อป้องกันความรู้ - สืบสวนจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
KMP 2 + CMP 1	เลือกวิธีการเตรียมการในการสร้างและแสวงหาความรู้	- ชี้แจงแนวทางในการสร้างและแสวงหาความรู้ - มอบหมายผู้รับผิดชอบในการแสวงหาความรู้
KMP 2 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการสร้างและแสวงหาความรู้	- จัดประชุม - เชิญวิทยากร - รวบรวมเอกสารจากเว็บไซต์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศึกษาดูงาน
KMP 2 + CMP 4	เลือกวิธีการฝึกอบรมและเรียนรู้ในการสร้างและแสวงหาความรู้	- จัดประชุมชี้แจงแนวทางในการสร้างและแสวงหาความรู้
KMP 3 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	- จัดทำระบบฐานข้อมูลความรู้
KMP 4 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการประมวลและกลั่นกรองความรู้	- จัดประชุมหรือสรรหาผู้เชี่ยวชาญมาประมวลและกลั่นกรองความรู้
KMP 5 + CMP 2	เลือกวิธีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น	- ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ทาง หนังสือเวียน, เว็บไซต์
KMP 5 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการเข้าถึงองค์ความรู้	- เว็บไซต์ หนังสือเวียน บอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือเวียน จัดประชุมชี้แจง
KMP 5 + CMP 4	เลือกวิธีการฝึกอบรมและเรียนรู้ในการเข้าถึงองค์ความรู้	- ฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้ e-Learning
KMP 5 + CMP 5	เลือกวิธีการวัดผลในการเข้าถึงองค์ความรู้	- สืบสวนผ่านเว็บไซต์ - Counter Website การเข้าชม - เผยแพร่เอกสารข้อมูลความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การรับทราบหนังสือเวียนของบุคลากร

ความสัมพันธ์ของ KMP + CMP	กิจกรรมการจัดการความรู้	แนวทางการดำเนินการ
KMP 6 + CMP 1	เลือกวิธีการเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบุคลากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมอบนโยบายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สร้างแรงจูงใจ/กระตุ้นเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
KMP 6 + CMP 2	เลือกวิธีการสื่อสารในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ โดยแจ้งเวียนติดประกาศ
KMP 6 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - CoPs (ชุมชนนักปฏิบัติ) - การจัดเวทีเสวนา - ประชุม สัมมนา (แลกเปลี่ยนเรียนรู้) - การ coaching - Telling Story - สภากาแฟ
KMP 6 + CMP 4	เลือกวิธีการฝึกอบรมและเรียนรู้ในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดทำเอกสาร/เผยแพร่เกี่ยวกับวิธีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามองค์ความรู้
KMP 6 + CMP 5	เลือกวิธีการวัดผลในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามองค์ความรู้ - ใช้แบบสอบถาม
KMP 7 + CMP 1	เลือกวิธีการวัดผลในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเอกสารคู่มือ/แนวทางองค์ความรู้
KMP 7 + CMP 2	เลือกวิธีการสื่อสารในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - แจ้งเวียน - จัดทำเอกสารเผยแพร่
KMP 7 + CMP 3	เลือกกระบวนการและเครื่องมือในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมชี้แจง/ถ่ายทอดความรู้ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - เว็บไซต์ เว็บบล็อก
KMP 7 + CMP 4	เลือกวิธีการฝึกอบรมและเรียนรู้ในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกอบรม/ชี้แจง
KMP 7 + CMP 5	เลือกวิธีการวัดผลในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติงาน